



Alessandria 31/07/2024

Spett.le: CoRFiLaC – Consorzio per la Ricerca nel Settore della Filiera Lattiero-Casearia e dell'Agroalimentare

Preventivo n°10221_ Sviluppo APP di Realtà Aumentata (rif. Prot. AGEA.ASR.2024.1176077 del 30/07/2024)

Azienda:

AT Media S.r.l. è una **PMI Innovativa** iscritta alla sezione speciale del registro Imprese ed è Società T.E.M. (Temporary Export Manager) con competenze digitali, abilitati a erogare i servizi di Internazionalizzazione. Azienda membro del POLO ICT Torino Wireless, vince il **Premio innovazione Smau nel 2016** (Virtual Tour Esperientia delle Sale d'Arte Pinacoteca) e nel 2019 è premiata da Camera Di Commercio di Alessandria per il sostegno ai processi di digitalizzazione ed innovazione di impresa 4.0. Con una divisione di Ricerca e Sviluppo Informatico eroga servizi e applicazioni di **Realtà Virtuale, Video Virtual Tour 360 e servizi di Realtà Aumentata** con il Brand **Coperniko** ed altre tecnologie coperte da brevetto d'invenzione (Brevetto n. 102015000081867) e tool certificati dai portali di riferimento nazionale ed internazionale sulle **tecnologie per la disabilità e l'autonomia**.

Il team di AT MEDIA S.r.l. è composto da **direzione creativa e artistica, divisione di ricerca e sviluppo informatico e project manager altamente specializzati** nella realizzazione di progetti culturali con elevato contenuto tecnologico e d'innovazione che gli hanno permesso realizzare anche contenuti di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata che ad oggi risultano essere dei veri e propri case history in termini di servizio e fruizione dello stesso. Di seguito se ne riportano i principali



AT MEDIA S.r.l.

PMI innovativa iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese

Società TEM (Temporary Export Manager) con competenze digitali, abilitati a erogare i servizi di Internazionalizzazione
Coperniko - Brevetto n.102015000081867

Sede Legale: 📍 Via dei Martiri, 2 – 15121 Alessandria C.F. e P.I. 02384080061 Capitale € 10.000 i.v. REA: AL – 251053
Contatti: ☎ +39.0131.384150 ✉ info@at-media.it 🌐 at-media.it - coperniko.com



“Big European Exchange” – Multiply Project organizzato da **Legambiente**. Il progetto è consistito nel realizzare una **fiera virtuale** con scenari 3d dedicati agli stand dei sei Paesi Europei e rispettivi Comuni coinvolti nel progetto (<https://www.rinnovabili.it/cultura/pianificazione-urbana-multiply-citta-resilienti-cambiamento-climatico>)

“Vantini VR” uno short film realizzato con tecnologia video 360 per l’assessorato alla cultura del Comune di Trento che ha reso accessibili mediante l’utilizzo di Visori VR, le Torri della città e Palazzo Thun facendo vivere ad abitanti e turisti una vera e propria esperienza immersiva in compagnia del Conte Matteo Thun e di altri personaggi che li accompagneranno nella visita” <https://www.vitatrentina.it/2022/12/05/riapre-cappella-vantini-dal-7-dicembre-i-visitatori-potranno-esplorare-la-trento-dimenticata-con-un-visore/>. I numeri dell’iniziativa e il riscontro dei fruitori sono stati veramente importanti nel mese di lancio (circa 1800 prove) tanto che la stessa iniziativa viene riproposta/replicata ad ogni evento culturale di rilevanza nella stagione.

“SANTA MARIA DELLA GIUSTIZIA Progetto di rilancio e promozione dell’Ex Monastero di Santa Maria della Giustizia di Taranto” tramite la realizzazione di contenuti video 360°, sviluppo **APP** con **Experience AR** e ricostruzioni 3D <https://santamariadellagiustizia.it/> . Il progetto realizzato per la Soprintendenza dei Beni Culturali e Subacquei di Taranto ha una grande portata in termini d’innovazione tecnologica con l’obiettivo di rendere accessibile il patrimonio storico artistico e culturale anche mediante la produzione di un docufilm con una compagnia di teatrale di rilevanza internazionale e di contenuti film VR 360.

“Manario Virtual Reality Experience”, short film video 360° alla scoperta di Rio Maggiore realizzato con tecnologia cinematografica (camere sferiche 360° ad altissima risoluzione) e avvalendosi di innovativo drone 360° per le riprese panoramiche dall’alto delle Cinque Terre. Un’esperienza fruibile da Visore unica ed eccezionale, tra il suggestivo borgo e panorami mozzafiato, in compagnia di un Cicerone virtuale d’eccezione: il famoso macchiaiolo fiorentino Telemaco Signorini, il pittore che con le sue opere ha reso questi paesaggi immortali. Grazie ad un concept grafico innovativo, i video 360° compiono una metamorfosi capace di fondere il mondo di oggi all’arte di ieri in un emozionante viaggio fuori dal tempo(<https://www.cittadellaspezia.com/2024/06/17/visori-high-tech-per-vedere-i-paesaggi-lucenti-di-riomaggiore-con-gli-occhi-di-telemaco-signorini-550887/>).

Sono inoltre in corso l’allestimento multimediale di **“CASA PAGANINI EXPERIENCE con APP AR dedicata c/o** il Comune di Carro vincitore del Bando Borghi PNRR CULTURA con il progetto **“Carro, il Borgo di Paganini”, l’allestimento multimediale del PARCO BRICHERASIO vincitore del Bando “giardini e Parchi Storici” PNRR CULTURA** (utilizzo di tecnologia VR e AR per fare vivere il Parco nelle 4 stagioni)

(<https://www.rainews.it/tgr/piemonte/video/2022/11/watchfolder-tgr-piemonte-web-fontana-parco-fubine-pnrr-bgr-1511mxf-50610a80-7fcb-430d-8b59-4aabd6f230dd.html>) e la progettazione di un **percorso esperienziale in Realtà Aumenta** presso il **Castello Malpaga** (BG).



Offerta:

Con la presente si propone la realizzazione di un applicativo chiuso per dispositivi mobile (Android e iOS) che permetterà all'utente di vivere un'esperienza di Realtà Aumentata inquadrando il packaging dei prodotti oggetto di progetto.

AT Media si occuperà di realizzare i video 360 c/o le aziende agricole di progetto, al fine di promuovere i formaggi storici siciliani dei produttori appartenenti al consorzio CoRFillac. Sarà possibile visualizzare l'imprenditore dell'azienda casearia mentre racconta la tradizione del formaggio e le tecniche di produzione dello stesso.

Utilizzando la camera dei dispositivi mobile sarà possibile inquadrare il packaging di riferimento (fino a 5 differenti) ed accedere ai contenuti esperienziali relativi, attraverso l'utilizzo di tecnologia di realtà aumentata anche mediante il posizionamento degli stessi nello spazio reale.

Tutti i contenuti dell'applicazione saranno localizzati in una sola lingua di riferimento con trascrizione in forma di sottotitoli per garantire l'accessibilità degli stessi.

TECNOLOGIA

L'applicazione sarà sviluppata utilizzando il motore di gioco Unity3D, garantendo un'esperienza utente altamente immersiva su dispositivi iOS e Android. La soluzione si baserà sulle tecnologie di realtà aumentata di Google AR Core per dispositivi Android e Apple AR Kit per dispositivi iOS. Queste tecnologie permetteranno agli utenti di interagire con il mondo reale attraverso l'applicazione, offrendo funzionalità di realtà aumentata che amplificheranno l'esperienza dell'utente.

Verranno adottate diverse tecniche di Realtà Aumentata tra cui:

- **Image detection:** permetterà all'applicazione di riconoscere e identificare specifiche immagini o marker posizionati nel mondo reale. Questo consentirà agli utenti di interagire con oggetti virtuali in modo dinamico, basandosi sulla presenza e sul riconoscimento di determinate immagini.
- **Plane tracking:** verrà utilizzata per riconoscere e identificare superfici piane, come tavoli, pavimenti o pareti, nel mondo reale, consentendo all'applicazione di posizionare contenuti virtuali in modo realistico su queste superfici e di creare un'illusione di coesione tra il mondo reale e quello virtuale



FORNITURA:

- Analisi e progettazione della soluzione software
- Applicativo prototipale di Realtà Aumentata per dispositivi mobile (Android e iOS)
- Realizzazione di fino a n. 5 contenuti multimediali mediante riprese video a 360 gradi c/o le sedi dei produttori di formaggi del Consorzio CoRFiLaC per la creazione dell'App AR – Includere spese di trasferta fino a 7 giornate c/o le località siciliane ove sono ubicate le aziende produttrici.
- Test e Debug
- Rilascio in test chiuso del prototipo
- Project Management

OFFERTA

La proposta così delineata prevede un **budget complessivo di € 32.280,00 + iva**

Tempi e modalità di pagamento

- Acconto 50% - acconto inizio lavori (vista fattura)
- Acconto 30% - consegna demo ux prototipo e funzionalità AR (Android)
- Saldo 20% - rilascio prototipo finale (Android e iOS)

Scadenza proposta: 31/08/2024

AT MEDIA



AT MEDIA

AT Media S.r.l.

Via dei Martiri, 2 - 15121 Alessandria
C.F. e P.I. 02384080061
Cap. Soc. i.v. € 10.000
REA: AL - 251053
Tel. 0131.384150 info@at-media.it
at-media.it - coperniko.com

CLIENTE

LISTO, PROCEDE	
X	NO
DATA	
FIRMA	
NOTE	

CONSORZIO RICERCA NEL SETTORE
FILIERA LATTIERO CASEARIA E AGROALIMENTARE
S. P. 25 Ragusa Mare Km. 5 - 97100 Ragusa (RG)
C. F.: 92014370883